

## Teil 2:

# Fachspezifische Suche in Katalogen & Literaturdatenbanken



## 5-W-Strategie zur Planung einer Informationssuche:

- **Was** suche ich?
  - Thema eingrenzen und Begriffe konkretisieren (Analyse des Informationsbedarfs, z.B. Thema der Bachelorarbeit)
- **Wofür** suche ich?
  - Kosten, Nutzen und Zeit auf den Zweck der Informationssuche abstimmen (Ziel der Informationssuche, Abschlussarbeit)
- **Wo** suche ich?
  - Informationsquellen und Publikations-/Dokumententypen festlegen (Auswahl der Informationsquellen, z.B. Kataloge, Datenbanken, Zeitschriftenverzeichnisse, Internet)
- **Wie** suche ich?
  - Plan über die einzelnen Rechschritte und –systeme erstellen (Suchstrategie festlegen mit Suchbegriffen für formale und sachliche Suche in den jeweiligen Informationsquellen)
- **Womit** suche ich?
  - Suchwerkzeuge der verwendeten Recherchesysteme ausfindig machen und benutzen (Hilfsmittel wie z.B. Operatoren, Index, Thesaurus, Klassifikation verwenden)

# Womit suche ich? - Suchwerkzeuge

- **Trunkierungen** (\*, ?, \$), z.B. medienwirkung\*
  - Suche mit Wortstamm
  - Platzhalter (Joker, Wildcard) zum Ersetzen unbekannter Buchstaben
- **Phrasensuche** ("..."), z.B. „digitale Kluft“
  - Suche nach zusammenhängenden Wortfolgen, exakt genau diese Phrase
- **Boole'sche Operatoren** (logische Operatoren: UND, ODER, NICHT)
  - verbinden die Suchbegriffe, z.B. „digitale Kluft“ OR „digital divide“
  - Ziel: Erweitern/Beschränken der gefundenen Treffermenge
- **Nachbarschaftsoperator** (z.B. ADJn, n= Wörterabstand)
  - Reihenfolge und Abstand der eingegebenen Suchbegriffe festlegen
- **Indizes**
  - alphabetische Verzeichnisse
- **Thesaurus**
  - nach fachlichen Kriterien gegliedertes Verzeichnis von inhaltlichen Erschließungsbegriffen

# Womit suche ich? – Stichwort/Schlagwort

- **Stichwortsuche:**
  - Verschiedene Schreibweisen und grammatikalische Endungen berücksichtigen
  - Verschiedene Sprachen berücksichtigen
  - Platzhalter verwenden
  - Mit Schlagwortsuche kombinieren
- **Schlagwortsuche**
  - Unabhängig von Titel, Sprache, Schreibweise
  - Normiertes Vokabular -> **Index** nutzen

z.B. Medienwirkungsforschung

# Womit suche ich? – Fachsystematik (Klassifikation)

- = Ordnungssystem für die inhaltliche Erschließung von Medien. Dabei werden die wissenschaftlichen Disziplinen in Klassen unterteilt. Innerhalb der gleichen Disziplin werden Unterklassen für einzelne Themenbereiche gebildet
- Systemstellen (= **Notationen**) werden zur Darstellung der Klassen verwendet, z.B **MS 7850 – MS 7990** (Soziologie der Massenkommunikation u. öffentlichen Meinung, Mediensoziologie)
- Universal- und Fachklassifikation ([RVK](http://rvk.uni-regensburg.de) -- <http://rvk.uni-regensburg.de>)
- Hierarchische Orientierung
- Sprachunabhängig
- Oberbegriffssuche kann Unterbegriffe mit umfassen
- Homonyme werden vermieden

# Infosuche leichtgemacht ....

Was? (Beispiele)	Wie? Suchbegriffe	Rechercheart	Dokumenttyp	Wo? Infoquelle	Womit? Suchwerkzeuge
Moser, Heinz (2011): Medienbildung und Medienkompetenz. Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik. München: kopaed.	Titel, Personenname Verlag Ort, Jahr	Formal	Monographie	Bibliothekskatalog	Datenbankfelder (Bibliographische Daten)
Schaumburg, Heike (2004): Laptops in der Schule. Ein Weg zur Überwindung des digital divide zwischen Jungen und Mädchen? In: Zeitschrift für Medienpsychologie 16(4), S. 142 – 154.	<b>Über ZS:</b> ZS-Titel, Band, Heft, Seitenzahl, Jahr <b>Aufsatz direkt:</b> Aufsatztitel, Autor, Jahr	Formal	ZS-Aufsatz	<b>ZS</b> (über OPAC, EZB)  <b>Datenbank</b> (über DBIS)	Bibliographische Daten
Literatur/Infos zur digitalen Spaltung der Gesellschaft	Digitale Spaltung, digitale Kluft, digital divide, Gesellschaft	Sachlich (thematisch)	Buch, ZS-Aufsatz, Hochschulschrift	OPAC Datenbank (WISO, PsycInfo, SpringerLink) OPUS	Klassifikation (Notationen); Stichwort, Schlagwort; Thesaurus

# Suche im Online-Katalog (OPAC)

- Verzeichnet den Bestand der HSB an Büchern, Zeitschriften, CD's etc.

- Mit dem OPAC können Sie :

- In unseren Beständen **recherchieren**

- Ein gesuchtes Medium **finden** (über Exemplarangaben)

**Standort:**

Freihand, Magazin,  
Ausweichmagazin

**Signatur**

- Den **Ausleihtyp** und **Verfügbarkeitsstatus** des Mediums **erfahren**



~ Standardleihe

~ Über-Nacht-Ausleihe



~ verfügbar

~ Ausgeliehen, Fällig am.....

~ Geschäftsgang

~ Noch nicht geliefert

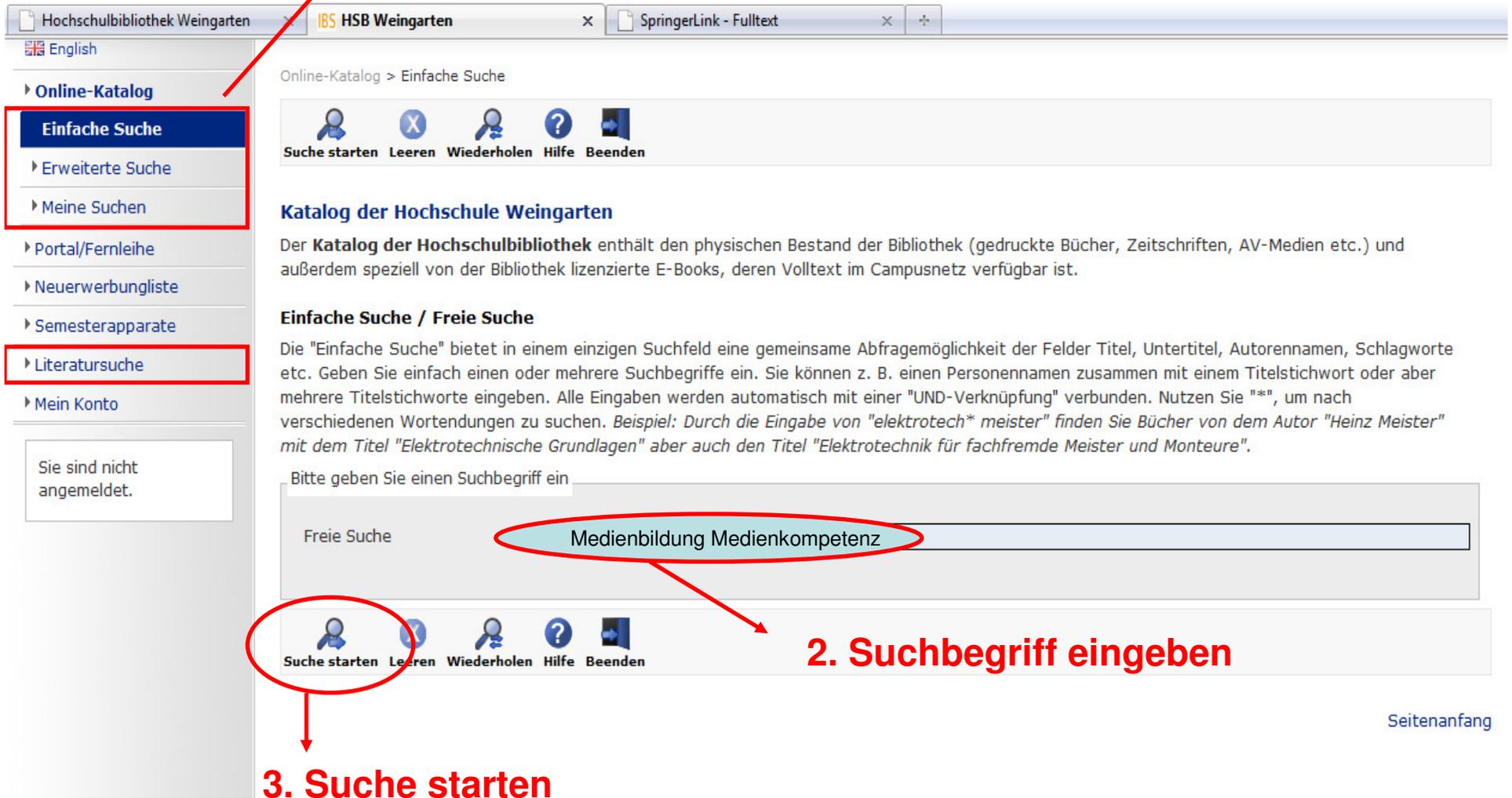
- Entlehene Bücher **vormerken**

- Bücher/Zeitschriftenbände aus dem Ausweichmagazin **bestellen**

- Die Leihfrist entliehener Bücher **verlängern**



## 1. Suchfunktion wählen (Freie Suche voreingestellt)



The screenshot shows the online catalog search interface. The browser tabs are 'Hochschulbibliothek Weingarten', 'IBS HSB Weingarten', and 'SpringerLink - Fulltext'. The language is set to 'English'. The left sidebar contains a menu with 'Online-Katalog' expanded, showing 'Einfache Suche' (highlighted with a red box), 'Erweiterte Suche', and 'Meine Suchen'. Below this are 'Portal/Fernleihe', 'Neuerwerbungsliste', 'Semesterapparate', 'Literatursuche' (highlighted with a red box), and 'Mein Konto'. A message box says 'Sie sind nicht angemeldet.' The main content area shows 'Online-Katalog > Einfache Suche' with icons for 'Suche starten', 'Leeren', 'Wiederholen', 'Hilfe', and 'Beenden'. Below this is the title 'Katalog der Hochschule Weingarten' and a description of the catalog. The section 'Einfache Suche / Freie Suche' explains the search process. A search input field contains 'Medienbildung Medienkompetenz' (circled in red). Below the input field are the same search action icons, with 'Suche starten' circled in red. Red arrows point from the text labels to these elements: one from '1. Suchfunktion wählen' to the 'Einfache Suche' menu item, one from '2. Suchbegriff eingeben' to the search input field, and one from '3. Suche starten' to the 'Suche starten' icon.

Hochschulbibliothek Weingarten | IBS HSB Weingarten | SpringerLink - Fulltext

English

Online-Katalog

**Einfache Suche**

Erweiterte Suche

Meine Suchen

Portal/Fernleihe

Neuerwerbungsliste

Semesterapparate

**Literatursuche**

Mein Konto

Sie sind nicht angemeldet.

Online-Katalog > Einfache Suche

Suche starten Leeren Wiederholen Hilfe Beenden

### Katalog der Hochschule Weingarten

Der **Katalog der Hochschulbibliothek** enthält den physischen Bestand der Bibliothek (gedruckte Bücher, Zeitschriften, AV-Medien etc.) und außerdem speziell von der Bibliothek lizenzierte E-Books, deren Volltext im Campusnetz verfügbar ist.

#### Einfache Suche / Freie Suche

Die "Einfache Suche" bietet in einem einzigen Suchfeld eine gemeinsame Abfragemöglichkeit der Felder Titel, Untertitel, Autorennamen, Schlagworte etc. Geben Sie einfach einen oder mehrere Suchbegriffe ein. Sie können z. B. einen Personennamen zusammen mit einem Titelstichwort oder aber mehrere Titelstichworte eingeben. Alle Eingaben werden automatisch mit einer "UND-Verknüpfung" verbunden. Nutzen Sie "\*", um nach verschiedenen Wortendungen zu suchen. *Beispiel: Durch die Eingabe von "elektrotech\* meister" finden Sie Bücher von dem Autor "Heinz Meister" mit dem Titel "Elektrotechnische Grundlagen" aber auch den Titel "Elektrotechnik für fachfremde Meister und Monteure".*

Bitte geben Sie einen Suchbegriff ein

Freie Suche

Medienbildung Medienkompetenz

Suche starten Leeren Wiederholen Hilfe Beenden

## 2. Suchbegriff eingeben

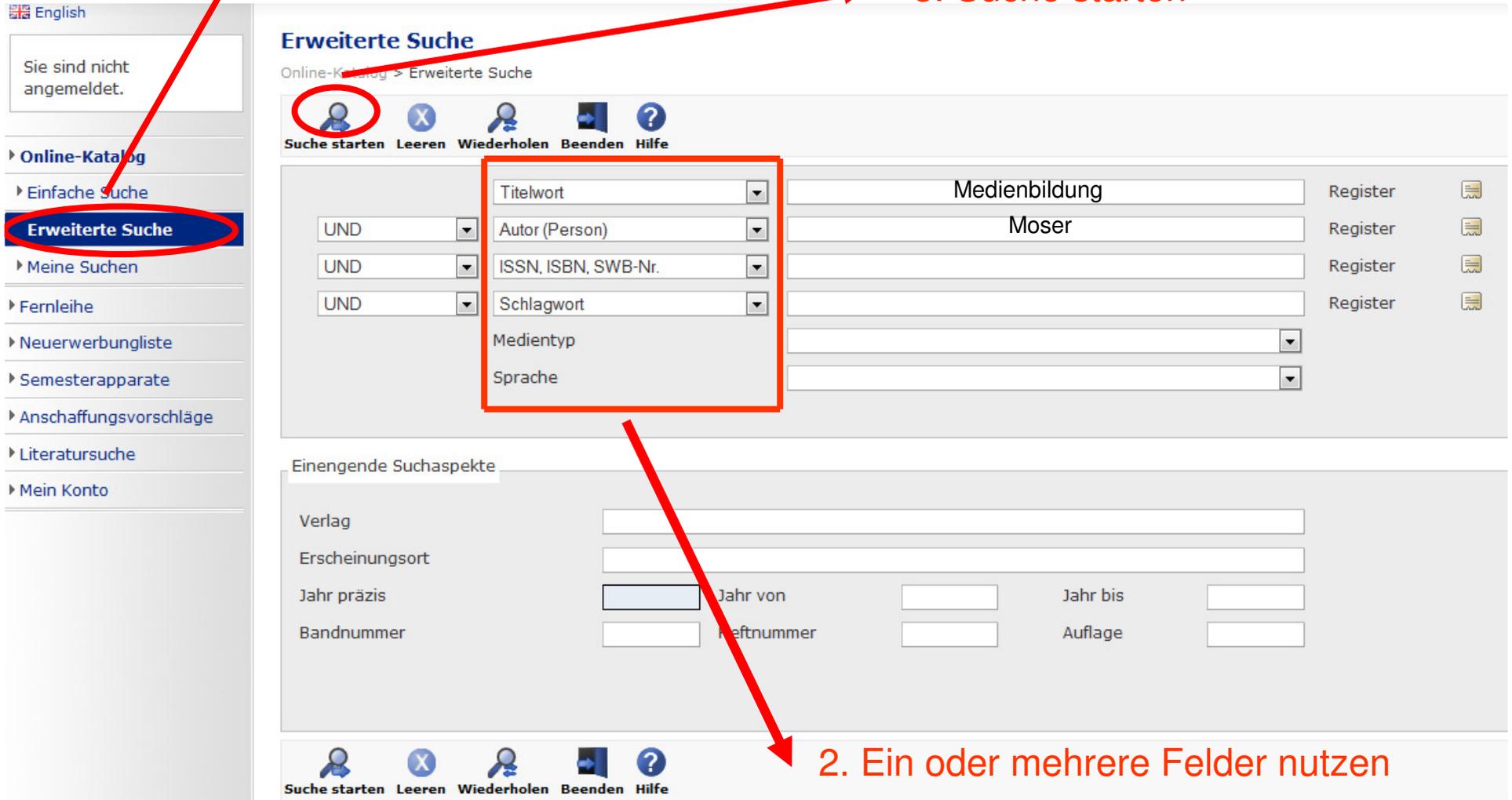
## 3. Suche starten

Seitenanfang

# Erweiterte Suche im OPAC - für genauere Treffer

1. Suchoption erweiterte Suche

3. Suche starten



English

Sie sind nicht angemeldet.

Online-Katalog

- Einfache Suche
- Erweiterte Suche**
- Meine Suchen
- Fernleihe
- Neuerwerbungsliste
- Semesterapparate
- Anschaffungsvorschläge
- Literatursuche
- Mein Konto

## Erweiterte Suche

Online-Katalog > Erweiterte Suche

Suche starten Leeren Wiederholen Beenden Hilfe

UND	Titelwort	Medienbildung	Register
UND	Autor (Person)	Moser	Register
UND	ISSN, ISBN, SWB-Nr.		Register
UND	Schlagwort		Register
	Medientyp		
	Sprache		

Einengende Suchaspekte

Verlag				
Erscheinungsort				
Jahr präzis	Jahr von		Jahr bis	
Bandnummer	Heftnummer		Auflage	

Suche starten Leeren Wiederholen Beenden Hilfe

2. Ein oder mehrere Felder nutzen

# Buchsuche im Online-Katalog (OPAC)

Sie sind nicht angemeldet.

- ▶ Online-Katalog
- Einfache Suche
- ▶ Erweiterte Suche
- ▶ Meine Suchen
- ▶ Fernleihe
- ▶ Neuerwerbungsliste
- ▶ Semesterapparate
- ▶ Anschaffungsvorschläge
- ▶ Literatursuche
- ▶ Mein Konto

**Trefferliste sortiert nach Jahr abwärts**      **4. Trefferauswahl aus Liste (Printbuch)**

Onlinekatalog > Einfache Suche > Trefferliste sortiert nach Jahr abwärts Druckversion

← Zurück
Vollanzeige
Neue Suche
↩ Anfang
⏪ Rückwärts
⏩ Vorwärts
Ende
Beenden
?

#	Art	Titel / Verfasserangabe	Auflage - Verlag	Signatur	Jahr
1		▶ Medienbildung und Medienkompetenz : Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik / <b>Heinz Moser ... (Hrsg.)</b> . - kopaed		DW 4000 M899 M48	2011
2		▶ Jahrbuch Medienpädagogik. - 8. Medienkompetenz und Web 2.0 / <b>Bardo Herzig ... (Hrsg.)</b> . - 1. Aufl.. - VS Verl. für Sozialwiss.			2010
3		▶ Medienbildung in Schule und Unterricht : Grundlagen und Beispiele / <b>Gerhard Tulodziecki, Bardo Herzig und Silke Grafe</b> . - Klinkhardt		DW 4000 T924 M48	2010
4		▶ Hypermedia-Recherche im Grundschulalter : eine qualitative Videostudie zu Vorerfahrungen und Recherchekompetenzen / von <b>Thomas Irion</b> . - Schneider Hohengehren		DW 4000 I68-1	2008
5		▶ Medienkompetenz für ErzieherInnen : ein Handbuch für die konvergente Medienpraxis in der frühen Bildung. - [1]. / <b>Gudrun Marci-Boehncke; Matthias Rath</b> . - kopaed		DW 4000 M319-1	2007
6		▶ Mädchen, Jungen und ihre Medienkompetenzen : aktuelle Diskurse und Praxisbeispiele für den (Deutsch-) Unterricht / <b>Petra Josting ... (Hrsg.)</b> . - kopaed		DW 4000 J84	2006
7		▶ Medienkompetenzen messen? : Verfahren und Reflexionen zur Erfassung von Schlüsselkompetenzen / <b>Harald Gapski (Hrsg.)</b> . - kopaed		P 13493	2006
8		▶ Medien: Kritik und Sprache / Hrsg. dieses Bd.: <b>Hartmut Jonas und Petra Josting</b> . Mit Beitr. von <b>Wolfgang Anritter ...</b> . - kopaed		GB 2938 J76	2005
9		▶ Lesen und Symbolverstehen / hrsg. von <b>Volker Frederking ... Mit Beitr. von Ulf Abraham ...</b> . - kopaed		GB 2936 F852 L62 C	2004
10		▶ Computereinsatz, Chancen und Probleme : unter besonderer Berücksichtigung der Realschule / <b>Isabelle Gourmet</b>		DA 9990 2003/55	2003

Gesucht wurde mit: "Freie Suche = medienbildung medienkompetenz". Treffer: 1-21 von 21

**Sortierung ändern:**

Titel

Verfasser

Jahr aufwärts

**Weitere Aktionen:**

Meine Suche speichern

**Treffer einschränken nach:**

+ Erscheinungsjahr

+ Schlagwörter

+ Sprache

+ Medientyp

+ in Bibliothek

**Export nach:**

BibTeX

Citavi

Medienart = physische Form

## 5. Standortsuche, Entleihbarkeit, Verfügbarkeit

Sie sind nicht angemeldet.

**Vollanzeige Katalog**

Onlinekatalog > Erweiterte Suche > Vollanzeige Katalog

[Druckversion](#)

← 📄 🔍 ⏪ ⏩ ⏴ ⏵ ⏹ ?  
**Zurück** **Trefferliste** **Neue Suche** **Anfang** **Rückwärts** **Vorwärts** **Ende** **Beenden** **Hilfe**

Katalogangaben	
Medienart	[Buch]
Art/Inhalt	Kongressdokument
Signatur	DW 4000 M899 M48
Titel	Medienbildung und Medienkompetenz : Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik / Heinz Moser ... (Hrsg.)
Person	▶ <a href="#">Moser, Heinz [Hrsg.]</a>
erschienen	München : kopaed, 2011
Umfang / Seiten	273 S. : Ill.
Sprache	Deutsch
Land	Deutschland Bayern
ISBN	978-3-86736-205-4
Nummer	9783867362054 (Europäische Artikelnummerierung (EAN)) 34646479X (SWB-Katalog Nr.)
Systematik	▶ <a href="#">DW 4000 Allgemeines und Deutschland</a>
Schlagwortfolge	▶ <a href="#">Medienpädagogik ; Medienkompetenz ; Kongress</a> ▶ <a href="#">Medienpädagogik ; Medienkompetenz</a>

**Exemplarangaben**

Bibliothek	Standort	Signatur	Mediennummer	Ausleihtyp	Status
Hochschulbibliothek Weingarten	Leihstelle / Freihand	DW 4000 M899 M48	08472939	Standardleihe	Ausgeliehen - Fällig am: 12.7.2012
Hochschulbibliothek	Leihstelle /	DW 4000 M899	08472947	Standardleihe	in Dauerleihe

Gesucht wurde mit: "Titel=medienbildung; Person=moser". Treffer: 1

[Bestellen](#)

**Darstellung ändern:**

Anzeige im Kurzformat

**Export nach:**

BibTeX

Citavi

EndNote

ProCite

Reference Manager

RefWorks

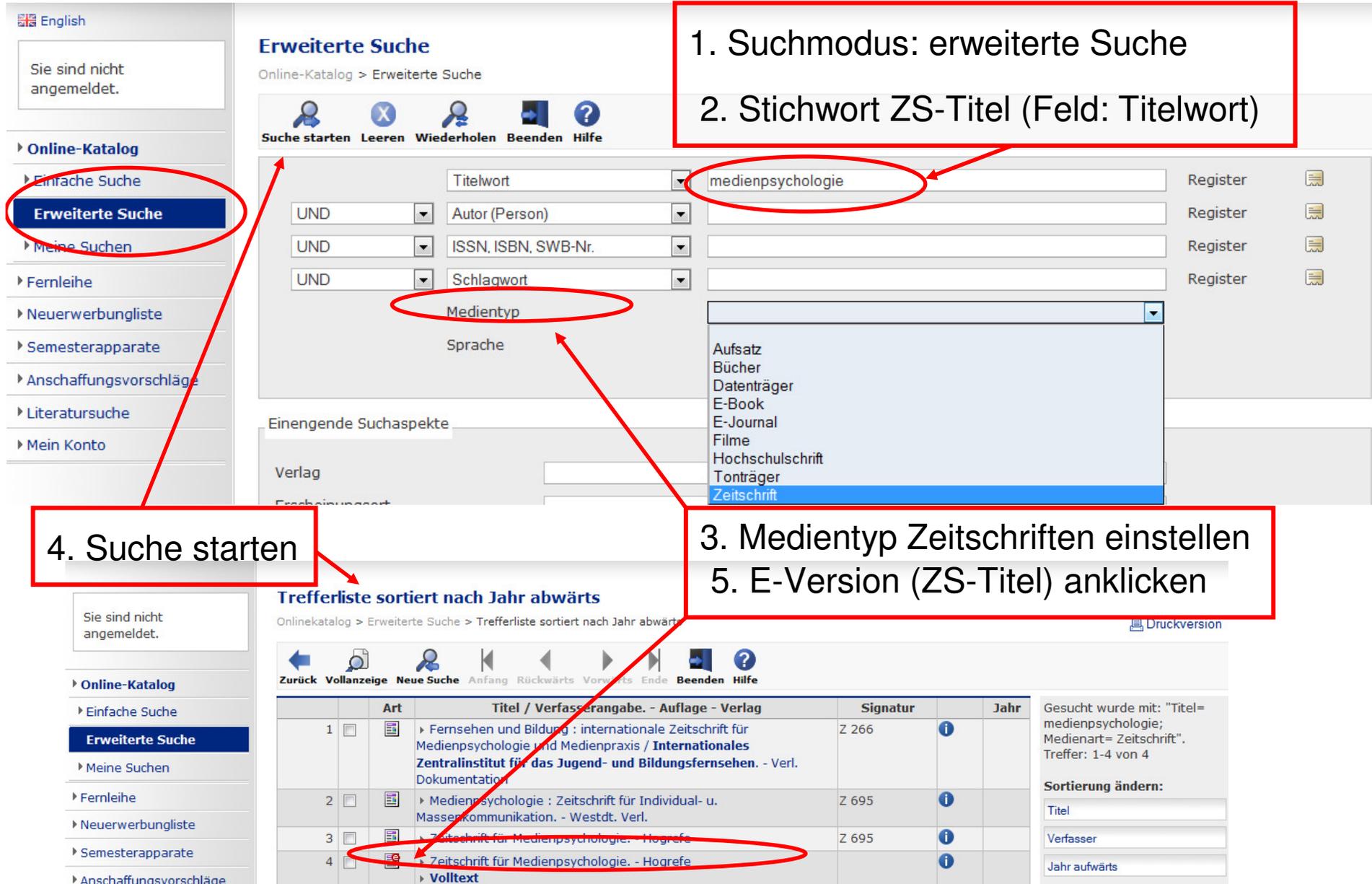
Zotero

**Standort/Signatur:**  
Wo steht das Buch?

**Ausleihtyp:**  
Ist das Buch generell ausleihbar?

**Status:**  
Ist das Buch aktuell verfügbar?

# ZS-Suche im Online-Katalog (OPAC)



**1. Suchmodus: erweiterte Suche**

**2. Stichwort ZS-Titel (Feld: Titelwort)**

**3. Medientyp Zeitschriften einstellen**

**4. Suche starten**

**5. E-Version (ZS-Titel) anklicken**

**Erweiterte Suche**  
Online-Katalog > Erweiterte Suche

Suche starten Leeren Wiederholen Beenden Hilfe

Titelwort: medienpsychologie

UND Autor (Person) ISSN, ISBN, SWB-Nr. Schlagwort

Medientyp: Zeitschrift

Einengende Suchaspekte: Sprache

Verlag: Erscheinungsort:

**Trefferliste sortiert nach Jahr abwärts**  
Onlinekatalog > Erweiterte Suche > Trefferliste sortiert nach Jahr abwärts

	Art	Titel / Verfasserangabe. - Auflage - Verlag	Signatur	Jahr
1		> Fernsehen und Bildung : internationale Zeitschrift für Medienpsychologie und Medienpraxis / Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen. - Verl. Dokumentation	Z 266	
2		> Medienpsychologie : Zeitschrift für Individual- u. Massenkommunikation. - Westdt. Verl.	Z 695	
3		> Zeitschrift für Medienpsychologie. - Hogrefe	Z 695	
4		> Zeitschrift für Medienpsychologie. - Hogrefe > Volltext		

Gesucht wurde mit: "Titel= medienpsychologie; Medienart= Zeitschrift".  
Treffer: 1-4 von 4

Sortierung ändern:  
Titel  
Verfasser  
Jahr aufwärts

# E-Journal: Suche im Online-Katalog

## 7. Zum Volltext über EZB

### Vollanzeige Katalog

Onlinekatalog > Erweiterte Suche > Trefferliste > Vollanzeige Katalog

Druckversion

Zurück Trefferliste Neue Suche Anfang Rückwärts Vorwärts Ende Beenden Hilfe

#### Katalogangaben

Medienart	[Zeitschrift E-Journal]
Titel	Zeitschrift für Medienpsychologie
erschienen	Göttingen : Hogrefe
Umfang / Seiten	Online-Ressource
Erscheinungsverlauf	Nachgewiesen 13.2001 - 19.2007
Sprache	Deutsch
Land	Deutschland
ISSN	1617-6383
Nummer	2090980-9 (ID-Nr. ZDB) 110935373 (SWB-Katalog Nr.)
Später	Journal of media psychology
Bibliogr. Zusammenhang	Zeitschrift für Medienpsychologie [Druckschrift]
Schlagwortfolge	Medien / Psychologie / Zeitschrift / Elektronische Publikation Medien / Psychologie / Zeitschrift
URL zum Volltext	<a href="http://psyccontent.metapress.com/content/1617-6383/">http://psyccontent.metapress.com/content/1617-6383/</a> <a href="http://www.bibliothek.uni-regensburg.de/ezeit/?2090980&amp;bibid=HSBW">http://www.bibliothek.uni-regensburg.de/ezeit/?2090980&amp;bibid=HSBW</a>
URL	Read me

Gesucht wurde mit: "Titel= medienpsychologie; Medienart= Zeitschrift".  
Treffer: 4 von 4

Bestellen

#### Darstellung ändern:

Anzeige im Kurzformat

#### Export nach:

BibTeX

Citavi

EndNote

ProCite

Reference Manager

RefWorks

## 6. Verfügbarkeitsinfo

### Elektronische Zeitschriftenbibliothek

Hochschulbibliothek Weingarten

Unser Angebot | Einstellungen

Hilfe

#### Zeitschriften

- nach Fächern  
- alphabetisch  
- suchen

### Zeitschrift für Medienpsychologie

Der Volltext der Zeitschrift ist für Angehörige der Pädagogischen Hochschule Weingarten bzw. der Hochschule Ravensburg-Weingarten freigeschaltet. Zugangsbedingungen im Readme

erste Volltextausgabe: Jg. 13, H. 1 (2001)

letzte Volltextausgabe: Jg. 19, H. 4 (2007)

Informationen zur Zeitschrift

Zugangshinweise

#### Kontakt

Ansprechpartner  
Titelvorschlag

## 8. ZS-Titel anklicken

Unser Angebot | Einstellungen

Hilfe

## Volltext über Verlagsplattform



### Willkommen!

Um unsere personalisierten Angebote nutzen zu können, müssen Sie angemeldet sein.

#### Login

#### Jetzt registrieren

Zugangsdaten vergessen?

#### Hilfe.

Online-Zugang zu abonnierten Zeitschriften aktivieren

### Login für Organisationen

- Mein Menü
- Gespeicherte Inhalte
- Elektronische Produkte
- Verlagsgruppe

## Zeitschrift



### Zeitschrift für Medienpsychologie

Verlag	Hogrefe Verlag
ISSN	1617-6383 (Print)
Themenpaket	PsyJOURNALS
Hinweis	Ab Heft 1/2008 erscheint die Zeitschrift für Medienpsychologie unter dem neuen Titel Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications (ISSN 1864-1105) bei Hogrefe & Huber Publishers gänzlich in englischer Sprache. Nähere Informationen siehe <a href="http://www.hhpub.com/journals/jmp/">http://www.hhpub.com/journals/jmp/</a>

### Inhaltsverzeichnis

[Erweiterte Beitragsliste](#)



7 Bände

Erste Seite | **Current -14** | 13-13 | Nächste Seite

### Volume 19

**Number 4 / 2007** 137-171

### Volume 16

**Number 4 / 2004** 133-173

**Number 3 / 2004** 87-131

**Number 2 / 2004** 47-85

**Number 1 / 2004** 1-45

### Volume 15

9. Volume, Jahrgang, Heftnummer anklicken

## Volltext über Verlagsplattform

Angebote nutzen zu können, müssen Sie angemeldet sein.  
**Login**  
**Jetzt registrieren**  
Zugangsdaten vergessen?  
**Hilfe.**  
Online-Zugang zu abonnierten Zeitschriften aktivieren

**Login für Organisationen**

- Mein Menü
- Gespeicherte Inhalte
- Elektronische Produkte
- Verlagsgruppe

**Zeitschrift für Medienpsychologie**  
**Volume 16, Number 4 / 2004**

Zeitschrift	Zeitschrift für Medienpsychologie
Verlag	Hogrefe Verlag
ISSN	1617-6383 (Print)
Themenpaket	PsyJOURNALS

In den Warenkorb legen  
Zu gespeicherten Artikeln hinzufügen

**Inhaltsverzeichnis** | Erweiterte Beitragsliste

10 Artikel

<b>Editorial</b>	133-134
PDF (22,1 KB)   HTML	
Kategorie: Editorial	
DOI: 10.1026/1617-6383.16.4.133	
Autor: Peter Vorderer	

---

<b>Kurzfristige Effekte inhaltlicher Medien-Frames:</b>	135-141
Eine experimentelle Untersuchung	
PDF (141,1 KB)   HTML	
Kategorie: Originalia	
DOI: 10.1026/1617-6383.16.4.135	
Autor: Bertram Scheufele	

---

<b>Laptops in der Schule - ein Weg zur Überwindung des Digital Divide zwischen Jungen und Mädchen?</b>	142-154
PDF (110,9 KB)   HTML	
Kategorie: Originalia	
DOI: 10.1026/1617-6383.16.4.142	
Autor: Heike Schaumburg	

**Ergebnisse finden** | Erweiterte Suche

im gesamten Inhalt  
in dieser Zeitschrift  
in dieser Heft

**Erster (Nächster) Buchstabe**

a ä b c d e f g h i j k l  
m n o ö p q r s ß t u ü v  
w x y z Leertaste

**Art des Beitrags**

- Originalia (3)
- Kurzbericht (2)
- Nachrichten aus der Fachgruppe (2)
- Editorial (1)
- Rezension (1)
- Interview (1)

10. Artikel auswählen, PDF-Datei downloaden

# Print-ZS: Suche im Online-Katalog

Sie sind nicht  
angemeldet.

► **Online-Katalog**

► Einfache Suche

**Erweiterte Suche**

► Meine Suchen

► Fernleihe

► Neuerwerbungsliste

► Semesterapparate

► Anschaffungsvorschläge

► Literatursuche

► Mein Konto

## Vollanzeige Katalog

Onlinekatalog > Erweiterte Suche > Trefferliste > Vollanzeige Katalog

 Druckversion



### Katalogangaben

Medienart	 [Zeitschrift]
Signatur	Z 695
Titel	Zeitschrift für Medienpsychologie = Journal of media psychology
erschienen	Göttingen : Hogrefe
Umfang / Seiten	28 cm
Erscheinungsverlauf	N.F. 1=13.2001 - 7=19.2007
Anmerkung	Text dt., engl. Ersch. vierteljährl.
Sprache	Deutsch ; Englisch
Land	Deutschland
ISSN	1617-6383 1617-6383
Nummer	2049708-8 (ID-Nr. ZDB) 092111491 (SWB-Katalog Nr.)
Früher	► Medienpsychologie : Zeitschrift für Individual- u. Massenkommunikation
Später	► Journal of media psychology : theories, methods, and applications
Bibliogr. Zusammenhang	► Zeitschrift für Medienpsychologie [E-Journal]
Schlagwortfolge	► Medien / Psychologie / Zeitschrift
Schlagwörter	► Psychologie ► PSYCHOLOGIE*
Bestand	N.F.: 1=13.2001 - 7=19.2007

Band	► (2001) 13.2001
	► 14,2002
	► 15,2003
	► 16,2004
	► 17,2005
	► 18.2006
	► 19.2007
	► 20.2008
	► 21.2009

Gesucht wurde mit: "Titel=  
medienpsychologie;  
Medienart= Zeitschrift".  
Treffer: 3 von 4

**Bestellen**

### Darstellung ändern:

Anzeige im Kurzformat

### Export nach:

BibTeX

Citavi

EndNote

ProCite

Reference Manager

RefWorks

Zotero

Band. Jahrgang anklicken

# Print-ZS: Suche im Online-Katalog

Sie sind nicht angemeldet.

- Online-Katalog
- Einfache Suche
- Erweiterte Suche**
- Meine Suchen
- Fernleihe
- Neuerwerbungsliste
- Semesterapparate
- Anschaffungsvorschläge
- Literatursuche
- Mein Konto

## Vollanzeige Katalog

Onlinekatalog > Erweiterte Suche > Trefferliste > Vollanzeige Katalog [Druckversion](#)

Zurück Trefferliste Neue Suche Anfang Rückwärts Vorwärts Ende Beenden Hilfe

Katalogangaben	
Medienart	[Zeitschriftenband]
Zeitschrift	▶ Zeitschrift für Medienpsychologie
Titel	16,2004

Gesucht wurde mit: "Titel= medienpsychologie; Medienart= Zeitschrift".  
Treffer: 3 von 4

[Bestellen](#)

**Darstellung ändern:**

[Anzeige im Kurzformat](#)

**Export nach:**

[BibTeX](#)

[Citavi](#)

[EndNote](#)

### Exemplarangaben

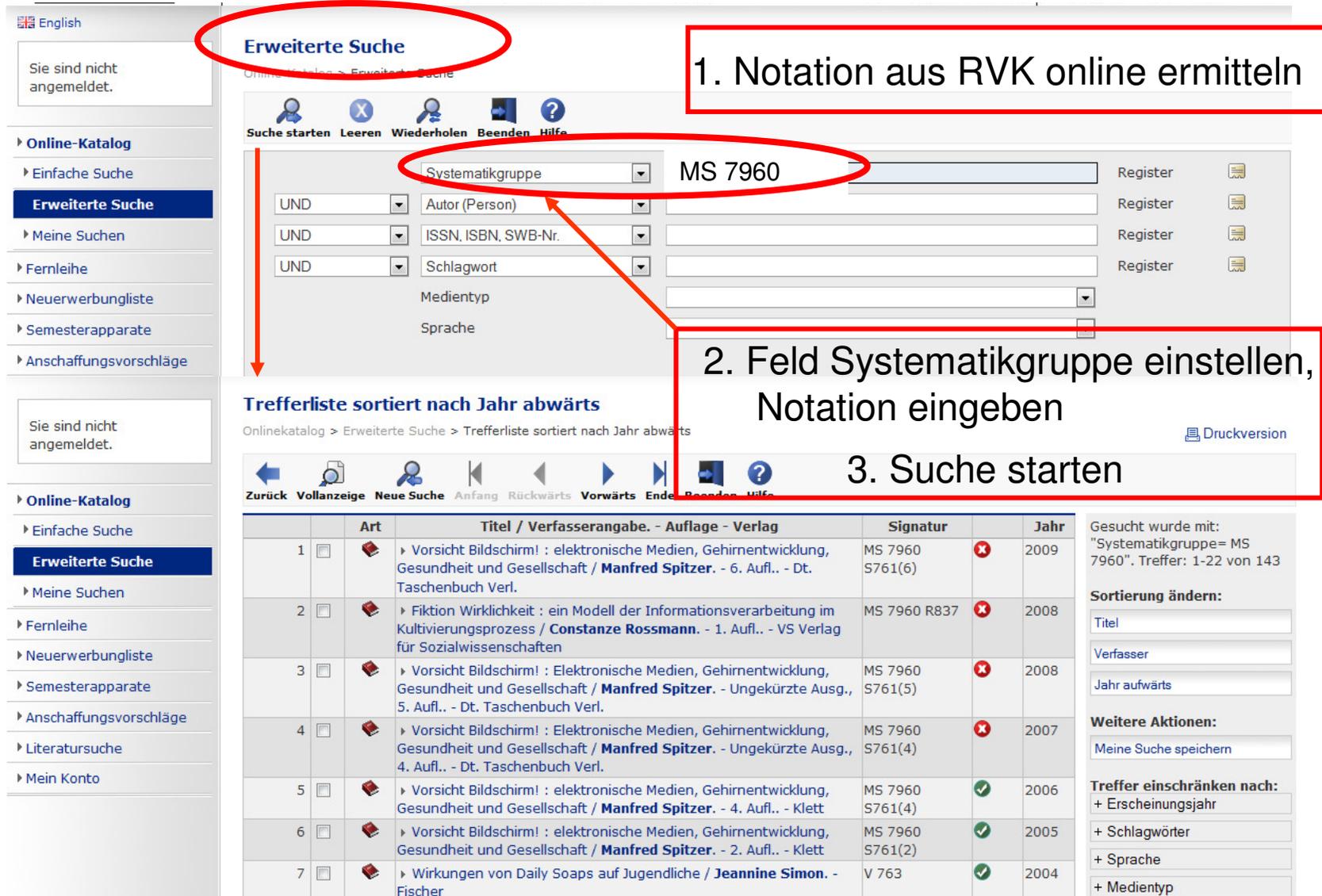
Bibliothek	Standort	Signatur	Mediennummer	Ausleihtyp	Status
Hochschulbibliothek Weingarten	Leihstelle / Magazin	Z 695,16	0349036X	Standardleihe	Verfügbar

Zurück Trefferliste Neue Suche Anfang Rückwärts Vorwärts Ende Beenden Hilfe

Standort, Signatur, Ausleihtyp und Status ermitteln:  
Ggf. Signatur notieren und aus Bestand ausheben

# Themensuche im Online-Katalog (OPAC)

Bsp. Literatur zu Hörfunk, Fernsehen, Film --- MS 7960 (RVK online)



The screenshot shows the 'Erweiterte Suche' (Advanced Search) page of an online catalog. The search criteria are set to 'Systematikgruppe' (Classification Group) with the value 'MS 7960'. The search results are sorted by year in descending order. The interface includes a sidebar with navigation options, a search bar, and a results table.

**1. Notation aus RVK online ermitteln**

**2. Feld Systematikgruppe einstellen, Notation eingeben**

**3. Suche starten**

	Art	Titel / Verfasserangabe. - Auflage - Verlag	Signatur		Jahr
1		↳ Vorsicht Bildschirm! : elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft / <b>Manfred Spitzer</b> . - 6. Aufl.. - Dt. Taschenbuch Verl.	MS 7960 S761(6)	✘	2009
2		↳ Fiktion Wirklichkeit : ein Modell der Informationsverarbeitung im Kultivierungsprozess / <b>Constance Rossmann</b> . - 1. Aufl.. - VS Verlag für Sozialwissenschaften	MS 7960 R837	✘	2008
3		↳ Vorsicht Bildschirm! : Elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft / <b>Manfred Spitzer</b> . - Ungekürzte Ausg., 5. Aufl.. - Dt. Taschenbuch Verl.	MS 7960 S761(5)	✘	2008
4		↳ Vorsicht Bildschirm! : Elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft / <b>Manfred Spitzer</b> . - Ungekürzte Ausg., 4. Aufl.. - Dt. Taschenbuch Verl.	MS 7960 S761(4)	✘	2007
5		↳ Vorsicht Bildschirm! : elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft / <b>Manfred Spitzer</b> . - 4. Aufl.. - Klett	MS 7960 S761(4)	✔	2006
6		↳ Vorsicht Bildschirm! : elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft / <b>Manfred Spitzer</b> . - 2. Aufl.. - Klett	MS 7960 S761(2)	✔	2005
7		↳ Wirkungen von Daily Soaps auf Jugendliche / <b>Jeannine Simon</b> . - Fischer	V 763	✔	2004

Gesucht wurde mit:  
"Systematikgruppe= MS 7960". Treffer: 1-22 von 143

Sortierung ändern:

Weitere Aktionen:

Treffer einschränken nach:

# Suche in Literaturdatenbanken

- Welche Typen von Literaturdatenbanken gibt es?

- Volltextdatenbank – mit einem Klick zum PDF-Dokument

- Nachweisdatenbank: Liefert Infos zu bibliographischen Daten (Autor, Aufsatztitel, ISBN...)

- Faktendatenbanken: z.B. Online-Lexika

- Was suche ich ?

- ZS-Aufsätzen, Beiträge in Einzel- und Sammelwerken

- In welchen Datenbanken suche ich?

- Fachdatenbanken in DBIS



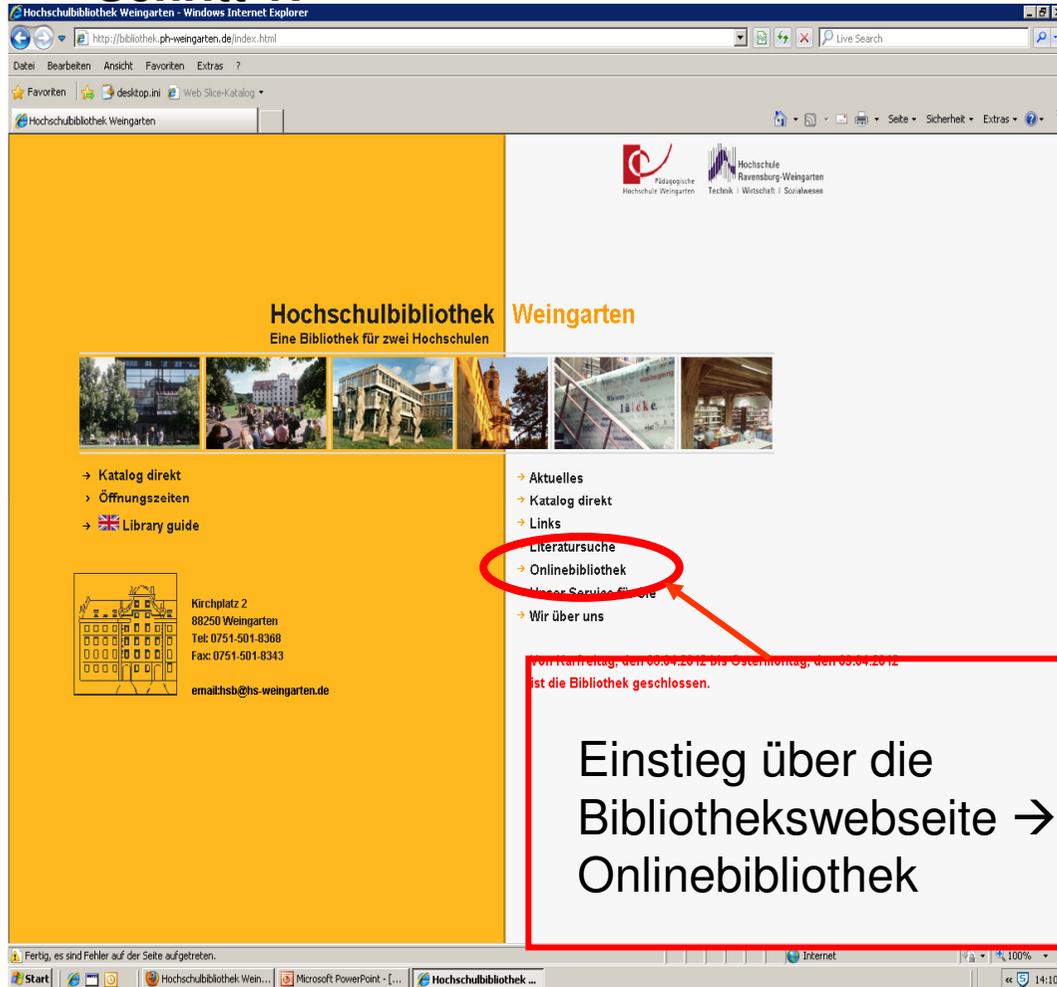
- Habe ich Zugang zu den Datenbanken?

- **DBIS:** Zugang zu freien (Green circle) und lizenzierten (Yellow circle) Datenbanken

- Kein Zugang zu nicht-lizenzierten Datenbanken (Red circle)

# Zugriff auf Datenbanken

## Schritt 1:



Hochschulbibliothek Weingarten  
Eine Bibliothek für zwei Hochschulen

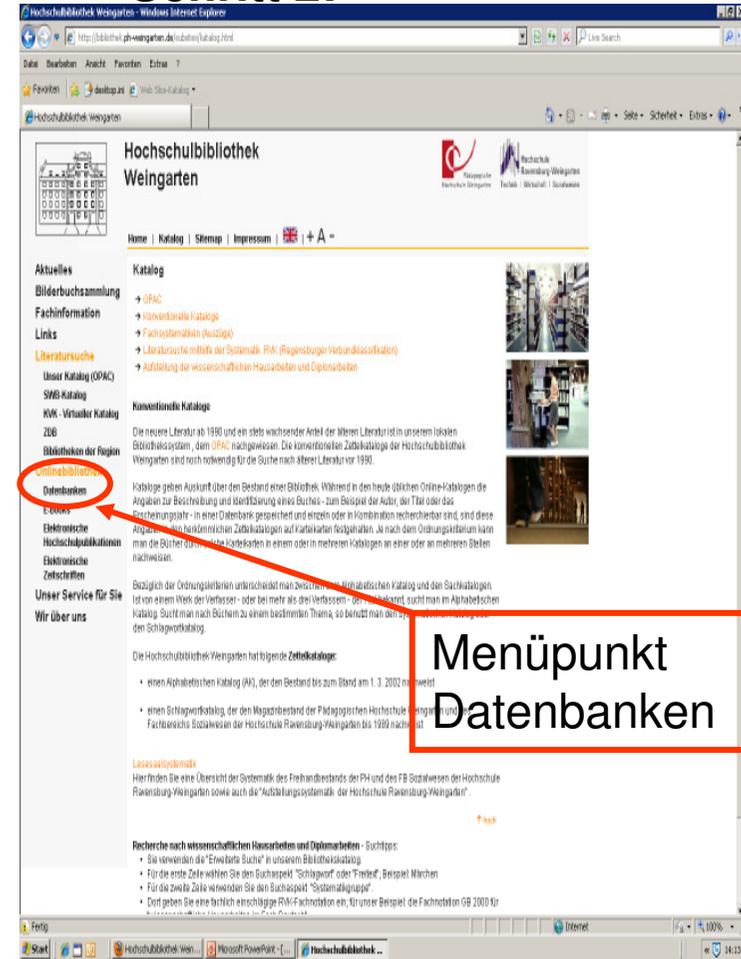
Kirchplatz 2  
88250 Weingarten  
Tel: 0751-501-8368  
Fax: 0751-501-8343  
email:hs@hs-weingarten.de

**Onlinebibliothek**

Vom Freitag, den 08.04.2012 bis Ostermontag, den 09.04.2012 ist die Bibliothek geschlossen.

Einstieg über die Bibliothekswebseite → Onlinebibliothek

## Schritt 2:



Hochschulbibliothek Weingarten

Home | Katalog | Sitemap | Impressum |  |  | 

**Datenbanken**

Kataloge geben Auskunft über den Bestand einer Bibliothek. Während in den heute üblichen Online-Katalogen die Angaben zur Beschreibung und Identifizierung eines Buches - zum Beispiel der Autor, der Titel oder das Erscheinungsjahr - in einer Datenbank gespeichert und einzeln oder in Kombination recherchierbar sind, sind diese Angaben aus herkömmlichen Zeitschriften auf Karteikarten festgehalten. Je nach dem Ordnungssystem kann man die Bücher über diese Karteikarten in einem oder in mehreren Katalogen an einer oder an mehreren Stellen nachweisen.

Büchlich der Ordnungssysteme unterscheidet man zwischen dem alphabetischen Katalog und den Sachkatalogen. Ist von einem Werk der Verfasser- oder bei mehr als drei Verfassern - der **Titelkatalog**, sucht man im Alphabetischen Katalog. Sucht man nach Büchern zu einem bestimmten Thema, so benutzt man den **Sachkatalog**.

Die Hochschulbibliothek Weingarten hat folgende **Zeitschriftenkataloge**:

- einen Alphabetischen Katalog (AK), der den Bestand bis zum Band am 1. 3. 2002 umfasst
- einen Sachkatalog, der den Magazinbestand der Pädagogischen Hochschule Weingarten (1989 bis 2002) und des Fachbereichs Sozialwesen der Hochschule Ravensburg-Weingarten bis 1989 nachweist

**Lesesachsystematik**

Hier finden Sie eine Übersicht der Systematik des Freihandbestands der PH und des FB Sozialwesen der Hochschule Ravensburg-Weingarten sowie auch die "Aufbau-systematik" der Hochschule Ravensburg-Weingarten.

**Forscher nach wissenschaftlichen Hausarbeiten und Diplomarbeiten - Suchtipps**

- Sie verwenden die "Erweiterte Suche" in unserem Bibliothekskatalog
- Für die erste Zeile wählen Sie den Buchstaben "Schlagwort" oder "Treffert", Beispiel: Märchen
- Für die zweite Zeile verwenden Sie den Buchstaben "Systematikgruppe"
- Dort geben Sie eine fachlich einschlägige RW-Fachnotizen ein, für unser Beispiel die Fachnotizen GB 2000 für

Menüpunkt Datenbanken

# Zugriff auf Datenbanken

## Schritt 3:

Einstellungen		
Über DBIS		
Gefördert durch:		
		
<b>DFG</b>		
Impressum		
Geowissenschaften	87	
Germanistik, Niederländische Philologie, Skandinavistik	224	
Geschichte	599	
Informatik	47	
Informations-, Buch- und Bibliothekswesen, Handschriftenkunde	167	
Klassische Philologie	65	
Kunstgeschichte	218	
Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau, Fischereiwirtschaft, Hauswirtschaft, Ernährung	128	
Maschinenwesen, Werkstoffwissenschaften, Fertigungstechnik, Bergbau und Hüttenwesen, Verkehrstechnik, Feinwerktechnik	71	
Mathematik	36	
Medien- und Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Film- und Theaterwissenschaft	140	
Medizin	241	
Musikwissenschaft	110	
Naturwissenschaft allgemein	70	
Pädagogik	89	
Pharmazie	64	
Philosophie	79	
Physik	72	
Politologie	257	
Psychologie	55	
Rechtswissenschaft	255	
Romanistik	120	
Slavistik	69	
Soziologie	210	
Sport	23	
Technik allgemein	95	
Theologie und Religionswissenschaft	170	
Verfahrenstechnik, Biotechnologie, Lebensmitteltechnologie	53	
Wirtschaftswissenschaften	242	
Wissenschaftskunde, Forschungs-, Hochschul-, Museumswesen	74	

Gewünschtes  
Fach auswählen

# Zugriff auf Datenbanken

## Schritt 4:

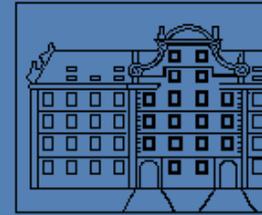
Statistik Berlin Brandenburg	frei zugänglich	■
Statistische Ämter des Bundes und der Länder	frei zugänglich	■
Statistische Berichte Mecklenburg-Vorpommern	frei zugänglich	■
STATS Indiana	frei zugänglich	■
Stichwort : Archiv der Frauen- und Lesbenbewegung (Bibliothekskatalog)	frei zugänglich	■
Studies in Scarlet : Marriage & Sexuality in the U.S. & U.K., 1815-1914	frei zugänglich	■
The Human Mortality Database	frei zugänglich	■
Times Literary Supplement Historical Archive	deutschlandweit frei	D
Tourismus-Studien Austria	frei zugänglich	■
U.S. Congressional Serial Set	deutschlandweit frei	D
Vijf Eeuwen Migratie	frei zugänglich	■
Virtuelle Fachbibliothek Romanischer Kulturkreis	frei zugänglich	■
Vision of Britain Through Time, A	frei zugänglich	■
VivA: A Bibliography of Women's History in Historical and Women's Studies Journals	frei zugänglich	■
Wales related Fiction of the Romantic Period	deutschlandweit frei	D
WHO Statistical Information System	frei zugänglich	■
WISDOM Datenarchiv	frei zugänglich	■
<u>WISO</u>	Hochschulnetz	■
Women in Politics: Bibliographic Database	frei zugänglich	■
Women Working, 1800-1930	frei zugänglich	■
Women's Studies Database	frei zugänglich	■
Works in Women's Studies	frei zugänglich	■
World Bank E-Library, The / Archive	deutschlandweit frei	D
World DataBank	frei zugänglich	■
World dataBank	frei zugänglich	■
World Development Indicators	frei zugänglich	■
World Development Indicators - Data Query	frei zugänglich	■
Minorities and Indigenous Peoples	frei zugänglich	■

Datenbank  
auswählen

# Von DBIS zur Datenbank

## Datenbank-Infosystem (DBIS)

Hochschulbibliothek Weingarten



[Home](#) [Online-Katalog](#) [Kontakt](#)

### Suche nach Datenbanken

#### Schnelle Suche

#### Erweiterte Suche

#### Fachübersicht

#### Alphabetische Liste

**Sammlung:**  
Nationallizenzen an der PH  
Weingarten, der HRW und  
Hochschulbibliothek  
verfügbar

Bibliotheksauswahl /  
Einstellungen

Über DBIS

Gefördert durch:



**DFG**

[Impressum](#)

### Detailansicht

#### WISO

Weitere Titel: wiso-net  
wiso wissenschaften

Recherche starten: <http://www.redi-bw.de/db/start.php?database=W...>

Verfügbar: für berechnigte Nutzer im Hochschulnetz zugänglich  
der Hochschule Ravensburg-Weingarten (HRW) sowie in der  
Hochschulbibliothek

Inhalt: WISO enthält folgende Informationspools:

#### wiso wissenschaften | wirtschaftswissenschaften

##### Betriebswirtschaft:

- BLISS Betriebswirtschaftliche Literatur
- ECONIS Wirtschaftswissenschaften
- Kölner Betriebswirtschaftlicher Katalog
- IHS Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Literatur

##### Volkswirtschaft:

- ECONIS Wirtschaftswissenschaften
- ifo Katalog Volkswirtschaft
- ifo Publikationen Volkswirtschaft

##### Kreditwirtschaft:

- MIND Kreditwirtschaftliche Literatur
- FinEcon Finanz- und Wirtschaftsdatenbank

##### Arbeitswissenschaft:

- Arbeitswissenschaftliche Literatur

Der Link führt  
auf die  
Webseite der  
jeweiligen DB.

# Suche in WISO

## •Thematische Suche:

1) **Informationsbedarf:** Digitale Spaltung der Gesellschaft

2) **Suchbegriffe:** digitale Spaltung, digitale Kluft, digital divide, Gesellschaft

3) **Suchwerkzeuge:** Thesaurus (normierte Suchbegriffe), Boolesche Operatoren

4) **Suchanfrage:**

Digitale Spaltung OR digital divide OR digitale Kluft

--- Treffereingrenzung: nach Themen, Regionen etc., Modifikation der Suchanfrage:  
(Digitale Spaltung OR digital divide OR digitale Kluft ) AND Gesellschaft

# Suche in WISO

- eGovernment Computing (4)
- Computerwoche (4)
- Computerwelt (4)
- und weitere ...
- eBooks
- Fachzeitschriften (50)
- Literaturnachweise (352)

**Erweiterte Suche**

(Digitale Spaltung OR digital divide OR digitale Kluft) **AND** Gesellschaft

Titel

Autor

Person

Firma

Schlagworte

Branche

Land

Erscheinungsdatum  bis

Zeitraum

**Suche** [speichern](#) [löschen](#)

1. Suchanfrage starten

**Suchergebnis (402)**

Auswahl anzeigen | Auswahl merken

alle	Datum	Dokument	Quelle	Suchergebnis filtern
<input type="checkbox"/>	2012	Boulder, Colo. [u.a.] : Lynne Rienner, 2012. - X, 225 S. (Disability in society) <b>Disability and the Internet/confronting a digital divide</b> Jaeger, Paul T. Referenz (29 Wörter)	Universitäts- und Stadt-Bibliothek Köln	Branchen Spielwaren (1) Firmen & Organisationen Nokia OY, Helsinki (1) Carl Zeiss AG (1) TNS Infratest GmbH (1)
<input type="checkbox"/>	04.10.2011	Computerwoche / Fachartikel <b>Digitale Kluft zwischen Staat und Bürger</b> Artikel (265 Wörter)	COMPUTERWOCHE	

**Suchergebnis (4)**

Auswahl anzeigen | Auswahl merken

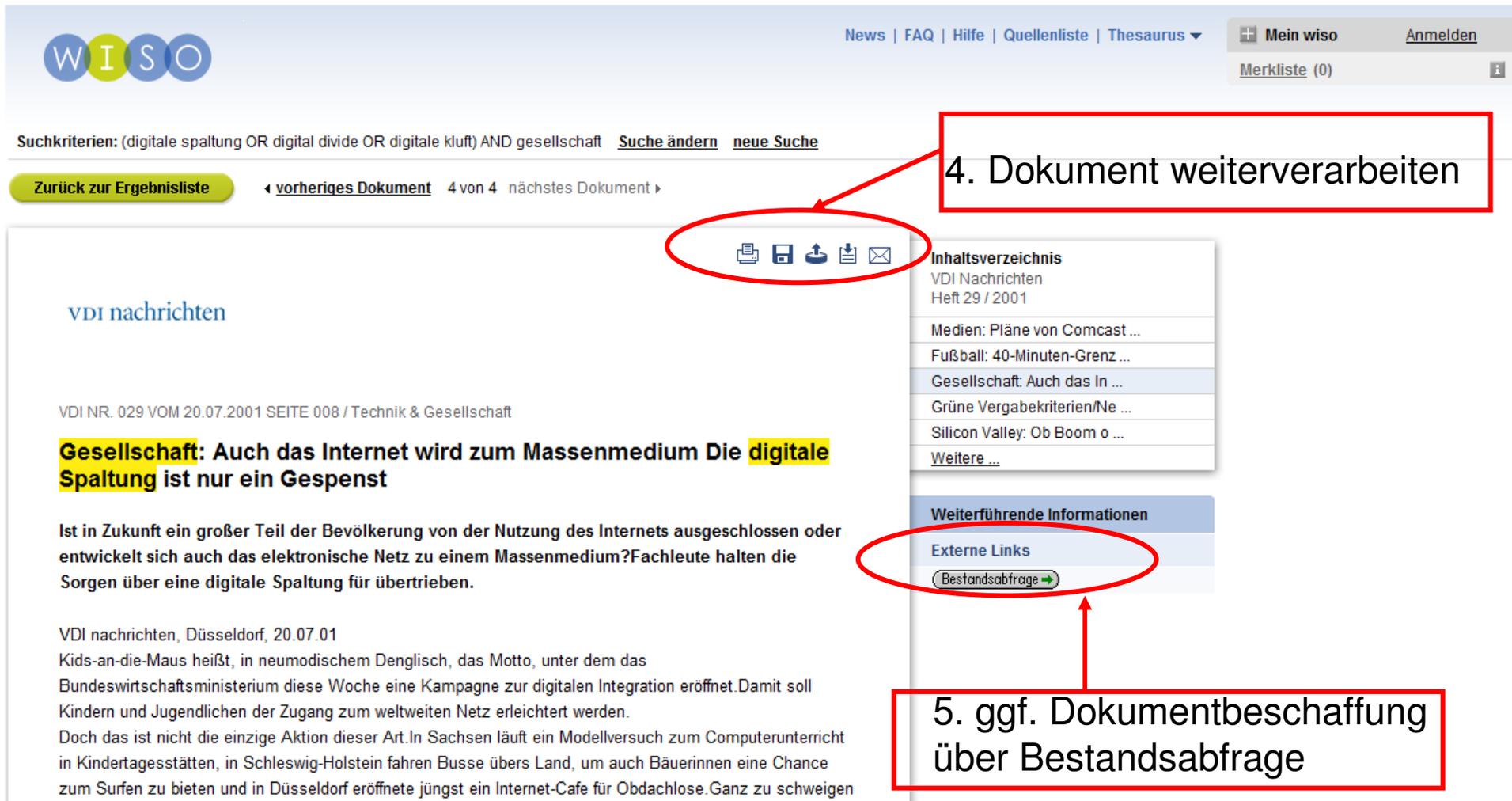
alle	Datum	Dokument	Quelle	Suchergebnis filtern
<input type="checkbox"/>	2007	Utopie kreativ : Diskussion sozialistischer Alternativen, H. 203, S. 816-825/2007 <b>Die digitale Spaltung der Gesellschaft</b> Bisky, Lothar; Scheele, Jürgen/Verfasser (1); Verfasser (2) Abstract (139 Wörter)	gesis	Regionen Bundesrepublik Deu ... (1) Themen soziale Ungleichheit (2) Internet (2) politische Aktivität (1) Nutzung (1) Internet-Portal (1)
<input type="checkbox"/>	24.11.2006	VDI Nachrichten / Technik & Wirtschaft <b>Die digitale Spaltung der Gesellschaft: Ober- und Unterschicht auch im Internet</b> Hottelet, Ulrich Artikel (588 Wörter)	vdi nachrichten	Autoren Scheele, Jürgen (1) Bisky, Lothar (1) Wolf, Malthe (1) Schenk, Michael (1)
<input type="checkbox"/>	2006	Demokratie in der Mediengesellschaft, Kurt Imhof <Hrsg.>; Roger Blum <Hrsg.>; Heinz Bonfadelli<Hrsg.>; Schenk, Michael; Wolf, Malthe/Verfasser (1); Verfasser (2) Abstract (252 Wörter)	gesis	
<input type="checkbox"/>	20.07.2001	VDI Nachrichten / Technik & Gesellschaft <b>Gesellschaft: Auch das Internet wird zum Massenmedium/Die digitale Spaltung ist nur ein Gespenst</b> hc Artikel (240 Wörter)	gesis	

2. Treffermenge eingrenzen

3. Zum Volltext



# Suche in WISO



News | FAQ | Hilfe | Quellenliste | Thesaurus ▾

Mein wiso Anmelden

Merkliste (0) ⓘ

Suchkriterien: (digitale spaltung OR digital divide OR digitale kluft) AND gesellschaft [Suche ändern](#) [neue Suche](#)

[Zurück zur Ergebnisliste](#) [◀ vorheriges Dokument](#) 4 von 4 [nächstes Dokument ▶](#)

## VDI nachrichten

VDI NR. 029 VOM 20.07.2001 SEITE 008 / Technik & Gesellschaft

**Gesellschaft: Auch das Internet wird zum Massenmedium Die digitale Spaltung ist nur ein Gespenst**

Ist in Zukunft ein großer Teil der Bevölkerung von der Nutzung des Internets ausgeschlossen oder entwickelt sich auch das elektronische Netz zu einem Massenmedium? Fachleute halten die Sorgen über eine digitale Spaltung für übertrieben.

VDI nachrichten, Düsseldorf, 20.07.01

Kids-an-die-Maus heißt, in neomodischem Denglisch, das Motto, unter dem das Bundeswirtschaftsministerium diese Woche eine Kampagne zur digitalen Integration eröffnet. Damit soll Kindern und Jugendlichen der Zugang zum weltweiten Netz erleichtert werden. Doch das ist nicht die einzige Aktion dieser Art. In Sachsen läuft ein Modellversuch zum Computerunterricht in Kindertagesstätten, in Schleswig-Holstein fahren Busse übers Land, um auch Bäuerinnen eine Chance zum Surfen zu bieten und in Düsseldorf eröffnete jüngst ein Internet-Cafe für Obdachlose. Ganz zu schweigen

**4. Dokument weiterverarbeiten**

Inhaltsverzeichnis

- VDI Nachrichten Heft 29 / 2001
- Medien: Pläne von Comcast ...
- Fußball: 40-Minuten-Grenz ...
- Gesellschaft: Auch das In ...
- Grüne Vergabekriterien/Ne ...
- Silicon Valley: Ob Boom o ...
- [Weitere ...](#)

Weiterführende Informationen

Externe Links

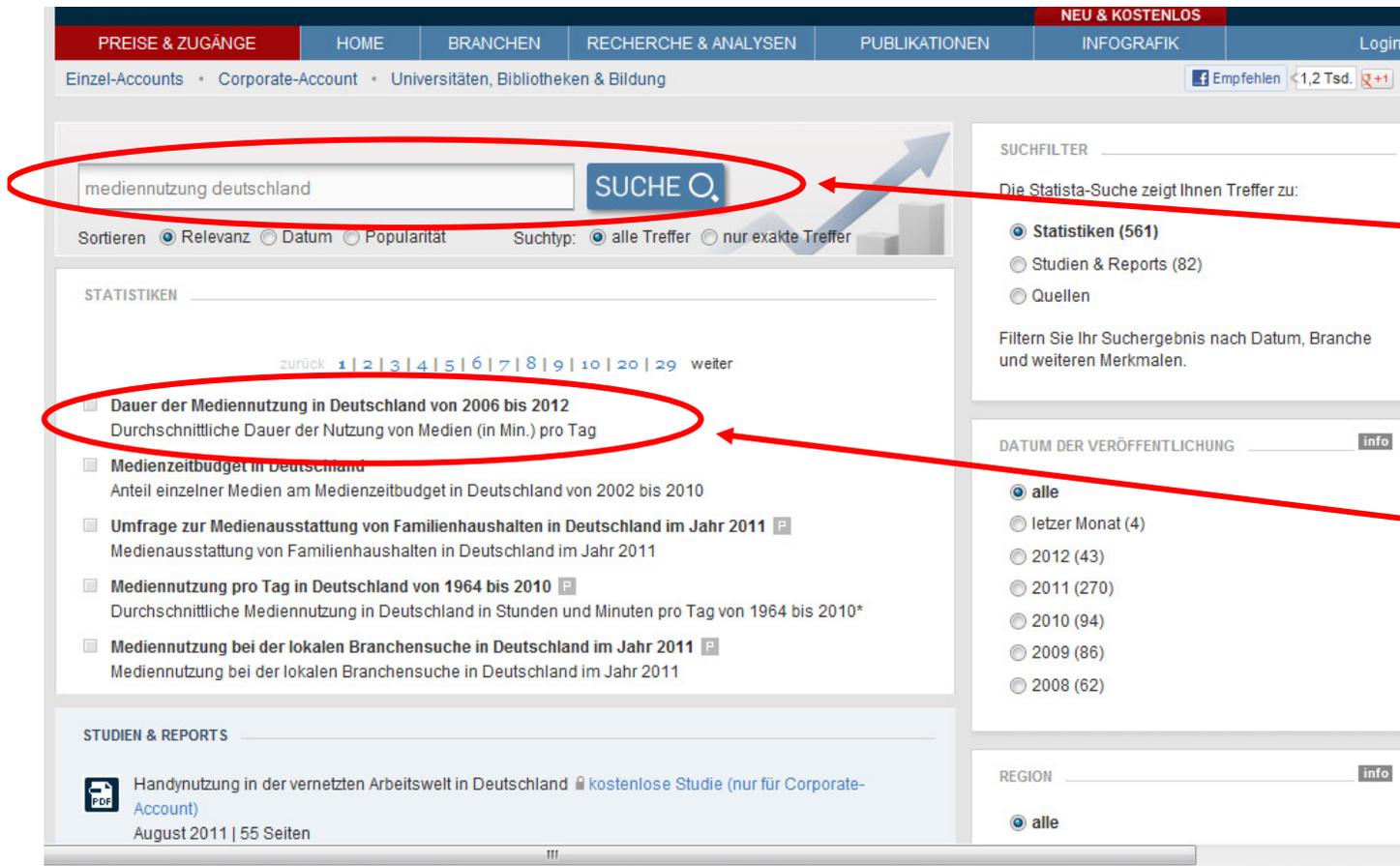
[Bestandsabfrage →](#)

**5. ggf. Dokumentbeschaffung über Bestandsabfrage**

# Suche in STATISTA - Statistikportal

- Abfrage von Statistiken:

z.B. Wie viel Zeit verbringen die Deutschen mit Fernsehen, Internet etc.?



The screenshot shows the STATISTA search interface. The search bar contains the text "mediennutzung deutschland" and is highlighted with a red oval. Below the search bar, there are sorting options (Relevanz, Datum, Popularität) and search type options (alle Treffer, nur exakte Treffer). The search results are displayed in a list format under the heading "STATISTIKEN". The first result, "Dauer der Mediennutzung in Deutschland von 2006 bis 2012", is highlighted with a red oval. The right sidebar contains search filters for "SUCHFILTER" (Statistiken, Studien & Reports, Quellen) and "DATUM DER VERÖFFENTLICHUNG" (alle, letzter Monat, 2012, 2011, 2010, 2009, 2008).

1. Suchbegriffe eingeben und abschicken

2. Statistik auswählen

# Suche in STATISTA - Statistikportal

NEU & KOSTENLOS

PREISE & ZUGÄNGE HOME BRANCHEN RECHERCHE & ANALYSEN PUBLIKATIONEN INFOGRAFIK Login

Einzel-Accounts • Corporate-Account • Universitäten, Bibliotheken & Bildung

FUNKTIONEN ZUR BASIS-STATISTIK

Für **Download** der Statistik → [kostenlos registrieren](#)

- JPG-Download
- Powerpoint-Download
- Excel-Download
- Drucken
- zu Favoriten hinzufügen

Sie haben eine Frage oder einen Hinweis zu dieser Statistik? Hier geht es zum [Kontaktformular](#).

MEISTVERKAUFTE DOSSIERS DER BRANCHE

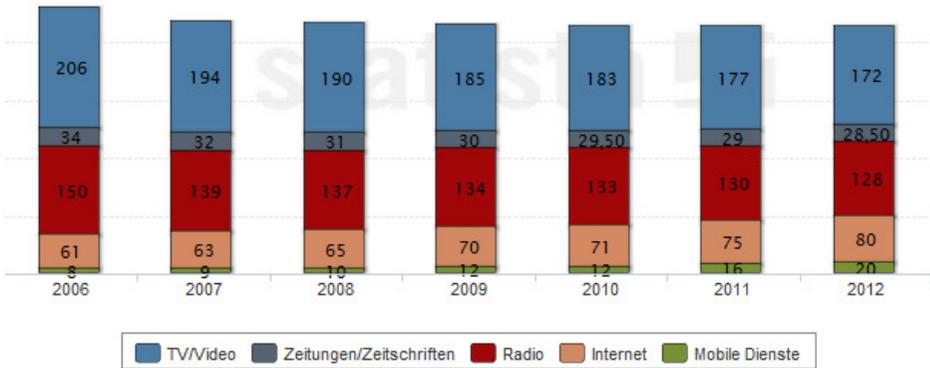
- Mediennutzung - Statista-Dossier 2012**  
Statista | 2012 | 43 Seiten
- Statista-Dossier zu Hewlett-Packard**  
Statista | 2012 | 60 Seiten
- Statista-Dossier zum Thema Videospiele**  
Statista | 2012 | 53 Seiten

**Für Corporate-Kunden inklusive**

[weitere Dossiers der Branche](#)

DAUER DER MEDIENNUTZUNG IN DEUTSCHLAND VON 2006 BIS 2012

## Durchschnittliche Dauer der Nutzung von Medien (in Min.) pro Tag



Jahr	TV/Video	Zeitungen/Zeitschriften	Radio	Internet	Mobile Dienste	Gesamt
2006	150	34	61	8	0	206
2007	139	32	63	9	0	194
2008	137	31	65	10	0	190
2009	134	30	70	12	0	185
2010	133	29,50	71	12	0	183
2011	130	29	75	16	0	177
2012	128	28,50	80	20	0	172

Quelle: eco

© Statista 2012

3. Statistik weiterverarbeiten

# Ende Teil 2:

Weiter mit:

Beschaffung nicht lokal verfügbarer Literatur ---- Fernleihe

# Infosuche leichtgemacht ....

<b>Was? (Beispiele)</b>	<b>Wie? Suchbegriffe</b>	<b>Recherche- art</b>	<b>Dokument- typ</b>	<b>Wo? Infoquelle</b>	<b>Womit? Suchwerk- zeuge</b>